

令和5年度 経営発達支援事業評価報告書

経営発達支援事業の評価結果について、次のとおり報告します。

| 項 目 | 商工会 評価 | 委員会 評価 | コ メ ン ト |
|---------------------------|-----------|-----------|---|
| 地域の経済動向調査に関する こと | A | A | 調査目的に沿って計画通り実施されている。 調査結果を分析し、より効果的な事業者支援に 繋げて欲しい。 |
| 需要動向調査に関すること | A | A | 調査件数を達成しており、評価できる。 市場ニーズの把握は商品のブラッシュアップや 新商品開発をはじめ様々なことに活用できる。 調査のサンプル数増加や情報の活用法等につい て、引き続き支援をお願いしたい。 |
| 経営状況の分析に関すること | B | B | 数値目標を概ね達成している。 事業者の経営改善に役立ててもらえるよう、引 き続き参加者の増加に努めて欲しい。 |
| 事業計画策定支援に関するこ と | A | A | 専門家指導件数が未達であったが、事業計画策 定者数をはじめ、他項目は目標達成できており 評価できる。 創業希望者への継続支援や事業計画の重要性に ついての事業者の意識づけに努めてほしい。 |
| 事業計画策定後の実施支援に 関すること | A | A | フォローアップ事業所数、延べ回数ともに数値 目標を達成しており、評価できる。 各事業者へのフォローアップについて引き続き お願いしたい。 |
| 新たな需要の開拓に寄与する 事業に関すること | A | A | 展示会目標売上、成約件数が目標に達しなかつ たが、参加事業者数が大きく増加したことは評 価できる。 引き続き参加事業者の新規開拓や商談機会の増 加等、各種支援に取り組んで欲しい。 |
| 全体報告（総合評価） | A | A | 全体的に効果的な事業実施がなされたと評価で きる。 今後は事業展開をより効果的に実施できるよ う、各支援策の実施時期の見直しや、SNS 活用 による情報発信力の強化等に取り組んでほしい。 |

※評価の目安 A：目標を達成することができた。(100%) B：目標を概ね達成することができた。(80%~99%)

C：目標を半分程度しか達成することができなかった。(30%~79%)

D：目標をほとんど達成することができなかった。(30%未満)